

# Passo-a-passo de Estratégia de Marketing Digital para Terapeutas

## Primeiro passo

Você vai fazer o Planejamento do seu PO-SI-CIO-NA-MENTO. O que isso significa? Como é que você quer ser visto pelo mercado?

O que te diferencia dos seus concorrentes? Você quer ser referência em qual assunto específico? Quais são os adjetivos e emoções você gostaria de transmitir com a sua imagem?

## Segundo passo

Qual é o seu PÚBLICO-ALVO? Quem você quer atingir? Qual é a faixa etária dessas pessoas? Elas possuem um problema em comum? Aonde estão localizadas?

Um exercício muito interessante para se aprofundar nessa questão, é o exercício de criação de Personas, onde você pode criar exemplos de pessoas do seu potencial público-alvo, se aprofundamento melhor em suas necessidades e desafios.

## Terceiro passo

Criar um ESPAÇO DIGITAL para que você possa transmitir o seu posicionamento para o seu público-alvo.

Esse espaço digital pode ser um WEBSITE ou uma conta no Instagram, por exemplo. Ou até mesmo os 2, claro.

O importante é que ele reflita as definições do PASSO 1 e 2 e que você alimente esses canais com conteúdo que estejam alinhados com a sua estratégia.

## Quarto e último passo

Você vai INVESTIR EM MARKETING DIGITAL, esse é a última etapa que vai transformar tudo que você fez nos passos anteriores em uma MÁQUINA DE GERAR CLIENTES.

Hoje em dia, a melhor forma de atrair novos clientes é através de ANÚNCIOS ONLINE, que você pode fazer facilmente no seu próprio computador por conta própria.

Eu sugiro começar com anúncios no GOOGLE ADS. Por exemplo, você vai poder criar um anúncio para pessoas que estão buscando por "massagem em uberlandia" e com isso elas vão parar no seu site.

E eu tenho certeza, que se você tiver feito os outros passos direitinho, você vai converter em novos clientes!

Fonte: Aula 3 - Jornada da Aromaterapia Integrativa, Instituto Ekanta (2019)

<https://ekanta.net/jornada-aromaterapia-aula3>

