

Definição de Mix de Produtos

Conforme orientado na Aula 2, neste documento você poderá fazer as definições de mix de produto para o seu negócio de cosmética natural.

Jornada do consumidor

Imagine um dia cotidiano do seu público-alvo. Quais são os produtos de cosmética que eles consome de dia, de tarde e de noite? Quais eles não usam mas poderiam se encaixar na rotina? Quais você acredita que seja mais viável de aceitar uma opção natural?

Definição de produtos

Quais são os produtos que você quer começar a ofertar no seu mix inicial? Pode ser apenas um tipo de produto.

Áreas de atuação dos produtos

- Rosto
- Cabelo
- Corpo
- Maos
- Pes
- Axila
- Outra: _____

Funcionalidades

- Limpeza leve
- Limpeza profunda
- Esfoliação
- Anti-aging
- Hidratacao
- Anti-queda
- Anti-caspa
- Cicatrizante
- Clareador
- Secativo
- Outra: _____

Propriedades terapêuticas

- Relaxante
- Energizante
- Afrodisíaco
- Concentração
- Proteção energética
- Outra: _____