



1 - APRESENTAÇÃO

A Rede Gerando Falcões é uma organização social, sem fins lucrativos, que atua dentro da estratégia de rede, para desenvolvimento e expansão de projetos sociais em periferias e favelas.

Nossos projetos são focados em esporte e cultura para crianças e adolescentes e, qualificação profissional para jovens e adultos, capacitando-os para o mercado de trabalho, sendo um motor de geração de renda para famílias, inclusive egressos do sistema penitenciário.

A Rede Gerando Falcões tem um modelo de gestão inspirado nos mecanismos de administração da Ambev, com metas, indicadores de performance, modelo de gestão, plano de carreira e gratificação para os colaboradores.

Temos como princípio equilibrar um propósito incendiador, que nos move para a frente, com capacidade de gestão e busca de resultados a longo prazo.

A Rede Gerando Falcões, dentro de sua proposta, oferece a capacitação em Gestão, Metodologia e aporte de Recurso Financeiro para auxílio no desenvolvimento do projeto social já existente em comunidades carentes.

As inscrições deverão ser realizadas durante o período de 10 de agosto à 10 de setembro de 2020 para líderes sociais que atuam nas áreas de Educação por meio da Cultura, Esporte, Empreendedorismo, Cidadania e Desenvolvimento Socioeconômico.

OBJETIVO DA REDE GERANDO FALCÕES

Somos uma Rede de ONGs, que transformam periferias e favelas. Trabalhamos para diminuir desigualdades. Capacitamos os líderes sociais para impactar suas comunidades por meio da educação, esporte, tecnologia e capacidade de geração de renda. Nossa rede desenvolve habilidades em jovens e crianças para aumentar as chances de sucesso no futuro e varar o bloqueio social.

OBJETIVO DO APPLICATION

Estamos em busca de líderes sociais que estão transformando a realidade da favela e com sede para se inscrever e participar desse **Application** que, visa qualificá-lo para expansão de seu projeto, causando positivamente um impacto social e desenvolvimento humano.

2 – Falcons University

O que é a Falcons University?

A Falcons University é uma plataforma híbrida de formação para líderes sociais de todo o Brasil, com base em 4 (quatro) pilares macros, dividida em 12 (doze) módulos:

PILARES MACROS

- Habilidades socioemocionais
- Expertise de Favela
- Expertise do setor privado
- Expertise do setor publico

MÓDULOS

- Habilidades socioemocionais (Cerne da Universidade)
- Expertise de Favela
- Gestão
- Gestão de Pessoas
- Finanças
- Estruturação Jurídica/Gest. Governança
- Comunicação organizacional e Marketing
- Captação de Recursos
- Liderança
- Análise de Dados
- Inovação
- Políticas Públicas

A Universidade terá a participação de 540 (quinhentos e quarenta) líderes, e terá duração de 6 (seis) meses, sendo 1 (um) módulo presencial e realizado na sede do Gerando Falcões, na cidade de Poá/SP, e os demais módulos o líder poderá participar, estudar e praticar em sua própria comunidade. Uma vez na Universidade, o líder terá acesso a plataforma online com todo o conteúdo de formação e que será disponibilizado por meio de vídeo aula, vídeo case, tutoriais, apostilas e professores.

Ao final da Universidade serão selecionados 90 (noventa) líderes, dentre eles os que apresentarem um maior aproveitamento e resultado em suas comunidades, atingindo as metas previamente definidas pelo Gerando Falcões, que poderão ingressar na Rede Gerando Falcões, participando do seu projeto de aceleração e desenvolvimento das comunidades pelo período de até 4 (quatro) anos, recebendo investimento financeiro.

Ao longo desse período, a ONG que o líder social representa receberá o suporte da Rede Gerando Falcões, incluindo o auxílio financeiro para expansão de seu projeto, que será escalonado e reduzido ao longo do tempo, conforme a ONG e o líder aumentem sua capacitação na arrecadação de recursos de forma que possam seguir o projeto de forma independente.

Aqueles que não forem selecionados a integrar a Rede Gerando Falcões, se tornarão um *fellow*.

O QUE É SER UM *FELLOW*?

Como *Fellow* a liderança terá um selo de qualidade de sua atuação como líder gestor de sua ONG, o certificado de conclusão da Universidade e um histórico com as notas e desempenho em cada módulo.

Após os 6 (seis) meses de duração da Universidade, o *Fellow* continuará tendo acesso aos conteúdos de formação da plataforma, receberá mentorias coletivas e a possível participação nas convenções de líderes sociais da Rede Gerando Falcões, além do *network* com líderes de todo o país, e suas possibilidades de acesso a oportunidades de crescimento da sua ONG.

Anualmente é feita uma revisão, onde o *Fellow* que se destacar pode se tornar uma unidade acelerada recebendo investimento financeiro.

3 – FINANCEIRO

A Rede Gerando Falcões **NÃO FINANCIÁ** projetos de: partidos políticos, instituições com fins religiosos, sindicatos, universidades, autarquias, fundações e institutos sociais de empresas com fins lucrativos, hospitais e centros clínicos e terapêuticos, escolas particulares ou públicas.

REGRAS E TETO DO APORTE FINANCEIRO

Lideranças/ONGs que forem selecionadas para integrar a Rede Gerando Falcões deverão apresentar o detalhamento e todas as informações sobre o projeto a ser realizado em sua comunidade. Após avaliação da Gerando Falcões, será definido o valor do aporte mensal inicial, que será calculado com base no custo por aluno, na consistência do projeto e seu impacto na comunidade.

O valor “teto” do aporte varia entre 10 (dez) e 20 (vinte) mil reais mensais. Também será estabelecido um valor adicional de setup, a ser calculado de acordo com as necessidades da ONG, para adequação de sua infraestrutura e de necessidade do aprovado.

Lideranças/ONGs que vierem a se integrar o Projeto de Aceleração da Rede Gerando Falcões, receberão o aporte financeiro e suporte na gestão pelo período de até 04 (quatro) anos, período que poderá ser reduzido de acordo com o desenvolvimento da ONG e capacidade de captação de recursos próprios.

Referido Projeto terá metas e objetivos a serem atingidos pelo líder social e ONG.

Dentre as metas a serem atingidas, ressaltamos a captação de recursos, pois ano a ano ocorrerá o “desmame” financeiro, para que ao final do período de 4 (quatro) anos o líder/ONG tenha independência financeira.

4- INSCRIÇÃO

Para a efetivação da inscrição neste edital, os participantes deverão aceitar e cumprir as regras do presente Regulamento, e realizar os seguintes procedimentos:

- I. Organizações que se inscreveram no edital anterior, podem se inscrever neste edital.

- II. Caso a desclassificação do processo anterior tenha sido por alguma falta grave, não poderão participar deste edital.

III. As ONGs que já fazem parte da Rede Gerando Falcões, não podem se inscrever neste edital.

IV. O principal meio de comunicação neste edital entre a Rede Gerando Falcões e o Participante, para saber todas as informações referentes ao andamento do **Application**, dúvidas e respostas, será por meio do *web site* do Gerando Falcões.

V. Somente será aceita uma inscrição para cada Proponente neste Edital.

VI. Envio da documentação e formulários completos (a falta de envio ou envio errôneo resultará na eliminação do candidato - não faremos cobranças de documentos faltantes individualmente).

VII. Uma vez aprovado em todas as etapas do Edital será obrigatória a assinatura de um contrato para ingressar no Programa de Desenvolvimento da Universidade da Liderança Social, se comprometendo com a disponibilidade de dias e horas de participação dos módulos híbridos e presenciais. O não cumprimento acarretará a desclassificação.

VIII. Ter disponibilidade para frequentar os encontros presenciais agendados nas cidades escolhidas, a serem previamente definidas pelo Gerando Falcões.

IX. Os líderes sociais devem ter comprometimento executor recorrente dentro da ONG.

X. A aprovação do Líder para integrar a Rede Gerando Falcões será de acordo com os critérios de avaliação desenvolvidos e determinados por esta, quanto a todas as etapas desse edital, inclusive para critérios de desempate.

XI. A partir da escolha do líder social para ingressar na Universidade será feito um Pré-contrato.

XII. Durante todo **Application** e ingresso na Falcons University, o participante será isento de gastos tais como: transporte, alimentação e estadia, que serão suportados pelo Gerando Falcões.

XIII. Os aportes financeiros pela Rede Gerando Falcões na ONG serão efetivados SOMENTE após aprovação do líder/ONG e formalização do respectivo contrato.

XIV. Ao participar do **Application** da Rede Gerando Falcões, nos termos deste Edital as organizações estarão cedendo sem qualquer remuneração, ônus ou encargo, as fotografias, comentários, informações, texto, vídeos, feedback ou outros materiais submetidos ao **Application**, como parte de sua inscrição, assim como o direito de veicular seu nome, marca, som de voz e imagem conforme o caso, pelo prazo de 6 (seis) meses, contados da data de sua inscrição, bem como os direitos de captar, gravar, fixar em qualquer suporte ou meio, expor, publicar, exibir, transmitir, retransmitir, reproduzir, armazenar e/ou de qualquer outra forma delas se utilizarem, podendo declarar direitos de ser exercidos por meio de cartazes, filmes e/ou spots, jingles e/ou vinhetas, bem como em qualquer tipo de mídia e/ou peças promocionais, inclusive em televisão, rádio, jornal, cartazes, faixas, outdoors, mala-direta e na Internet, para a ampla divulgação deste **Application** e/ou de seu desenvolvimento posterior, com exclusividade, renunciando a qualquer tipo de confidencialidade. Os direitos ora outorgados à Gerando Falcões poderão, por sua livre conveniência, e independente de notificação aos Participantes ou de sua anuência, ser cedidos, licenciados, sublicenciados, concedidos a quaisquer terceiros, para as utilizações previstas neste Edital.

XV. Constituem motivos para desclassificação e suspensão imediata de um Participante pelo Gerando Falcões, independentemente de prévio aviso, a ocorrência de qualquer das situações abaixo:

- a) Notícia de fraudes, ilícitos e/ou suspeitas destes delitos que tenham sido praticados por um Participantes ou seus representantes em outros programas e/ou eventos;
- b) Divulgação de materiais considerados ofensivos e/ou antiéticos; ou,
- c) Ocorrência de caso fortuito ou de força maior, regularmente comprovada, impeditiva da execução da Rede Gerando Falcões.

As inscrições devem ser feitas **SOMENTE** através da web site do Gerando Falcões, link:
<https://www.cognitofrms.com/GerandoFalcões2/SeleçãoLíderesRedeGerandoFalcões>

As organizações deverão preencher o Formulário de Inscrição até às 23h do dia 10 de setembro de 2020.

Instruções Gerais:

- Cada projeto ou organização poderá efetuar uma inscrição. O envio de mais de uma proposta pelo mesmo grupo ou organização implicará na eliminação do participante no **Application**.
- Nesta etapa, será necessário o envio de um vídeo do participante (se apresentando, apresentando sua comunidade e o trabalho desenvolvido). Documentos adicionais serão solicitados posteriormente somente às organizações cujos projetos forem selecionados para a etapa seguinte.
- A Rede Gerando Falcões não se responsabiliza por inscrições não concluídas devido a falhas tecnológicas, tais como problemas em servidores, na transmissão de dados, na linha de comunicação, em provedores de acesso ou por lentidão no servidor provocada pelo excesso de envios simultâneos nos últimos dias do prazo de inscrições. Por essa razão, recomenda-se aos interessados que concluam suas inscrições com antecedência, evitando eventuais dificuldades técnicas que porventura prejudiquem ou impossibilitem o envio das propostas. Para auxiliá-los em caso de dúvidas na web site, o Gerando Falcões disponibiliza suporte online de 2ª à 6ª feira das 9h às 18h.
- O prazo final de envio é até o dia 10 de setembro de 2020 as 23h. Os projetos enviados depois desta data e horário serão eliminados do **Application**.

5 - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

As propostas deverão estar em alinhamento com as necessidades de determinada comunidade ou público diretamente beneficiado, bem como apresentar uma resposta inovadora e eficaz para lidar com algum aspecto dos graves problemas sociais no Brasil, sendo fundamental tanto para coletivos e pilotos quanto para organizações já consolidadas.

Os interessados devem:

1. Idade: A partir 22 (vinte e dois) anos;
2. Ser o líder da ONG, ainda que não esteja formalizada;
3. Ter nascido na favela, sertão e assentamento/comunidade em que atua ou ter forte relação com ela;
4. Ter histórico de impacto social;
5. Impacto do apoio da Rede na ONG - Potencial transformador na organização a partir da inserção na Rede Gerando Falcões: atuação em rede, legitimidade, visibilidade, capacitação;
6. Possibilidade de alcance no mínimo em 2 favelas;
7. Estar situado em local de alta vulnerabilidade;
8. O trabalho desenvolvido precisa atingir jovens e crianças de comunidades;

PERGUNTAS DO FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

APPLICATION FALCONS UNIVERSITY – REDE GERANDO FALCÕES

Olá, seja bem-vindo (a) ao Application Falcons University!

Segue nosso questionário para analisarmos a sua liderança e o seu interesse em entrar nesse time de falcões. Juntos podemos transformar nosso país em um lugar com mais oportunidades.

Fontes de financiamento

- Convênio - governo
- FIA - Fundo da Infância e da Adolescência
- Fundo do Idoso
- Lei Estadual da Cultura
- Lei Estadual do Esporte
- Lei Federal do Esporte
- Lei Municipal da Cultura
- Lei Rouanet
- PRONAS/PCD
- PRONON
- Recursos próprios
- Outros

Marque a(s) fonte(s) de financiamento pelas quais seu projeto pode ser apoiado pelo Patrocinador. Caso somente uma das opções esteja marcada, essa é a fonte a ser utilizada pelo Patrocinador.

Áreas de atuação

- Apoio à gestão de organizações de Terceiro Setor
- Assistência Social
- Ciência e Tecnologia
- Comunicação
- Cultura e Artes
- Defesa de Direitos
- Desenvolvimento comunitário
- Educação
- Empreendedorismo / Geração de Emprego e Renda
- Esportes
- Formação para o trabalho
- Meio Ambiente
- Outras

Marque a(s) área(s) de atuação do seu projeto dentre as selecionadas pelo Patrocinador para este edital. Caso selecione 'Cultura e Artes', marque também o campo 'Sub-área' que vai se abrir automaticamente. Quando aparecer uma única opção já marcada, essa é a área desejada pelo Patrocinador.

Público alvo

- Infância e Adolescência
- Juventude
- Idosos
- Mulheres
- LGBT
- Pessoas com Deficiência
- População Negra
- Povos originários e Comunidades Tradicionais
- Outros

Marque o(s) público(s)-alvo do seu projeto dentre os selecionados pelo Patrocinador para este edital. Quando aparecer uma única opção já marcada, essa é a área desejada pelo Patrocinador.

Descrição do Projeto:

Nome do Organização:

Descrição da Organização:

Insira abaixo imagens de perfil e capa que ilustrem bem:

Fontes de financiamento*

- Convênio - governo
- FIA - Fundo da Infância e da Adolescência
- Fundo do Idoso
- Lei Estadual da Cultura
- Lei Estadual do Esporte
- Lei Federal do Esporte
- Lei Municipal da Cultura
- Lei Rouanet
- PRONAS/PCD
- PRONON
- Recursos próprios
- Outros

Marque a(s) fonte(s) de financiamento pelas quais seu projeto pode ser apoiado pelo Patrocinador. Caso somente uma das opções esteja marcada, essa é a fonte a ser utilizada pelo Patrocinador.

Áreas de atuação*

- Apoio à gestão de organizações de Terceiro Setor
- Assistência Social
- Ciência e Tecnologia
- Comunicação
- Cultura e Artes

- Defesa de Direitos
- Desenvolvimento comunitário
- Educação
- Empreendedorismo / Geração de Emprego e Renda
- Esportes
- Formação para o trabalho
- Meio Ambiente
- Outras

Público alvo

- Infância e Adolescência
- Juventude
- Idosos
- Mulheres
- LGBT
- Pessoas com Deficiência
- População Negra
- Povos originários e Comunidades Tradicionais
- Outros

Marque o(s) público(s)-alvo do seu projeto dentre os selecionados pelo Patrocinador para este edital. Quando aparecer uma única opção já marcada, essa é a área desejada pelo Patrocinador.

QUESTIONÁRIO

Você é o líder da Organização?

Nome do Respondente:

Nome completo do participante:

RG:

CPF:

E-mail:

Celular:
Data de Nascimento:
Nacionalidade:
Endereço de onde reside:
Cidade onde reside:
País: e UP:
CEP:

Projeto Social - Dados Gerais

Nesta seção você deve preencher o projeto pelo qual busca apoio da Gerando Falcões. Importante comentar que a Gerando Falcões busca projetos que envolva toda a organização e não somente parte dela.

CNPJ:

Nome da(s) comunidade(s) atendida(s) ou que atenderá:

Selecione o Estado de referência do projeto ou da comunidade atendida:

Endereço de referência do projeto ou da comunidade atendida:

O projeto está sendo realizado atualmente?

Quanto tempo de atuação tem o seu projeto?

Quantas pessoas o projeto atende ou pretende atender por semestre?

Como o projeto impactava/impacta as pessoas?

Qual é o maior desafio no seu projeto?

Seu projeto trabalha com egressos do sistema prisional?

Projeto Social - Estrutura e Custos

Em que espaço você realizava/realiza o projeto?

Como você pagava/paga os custos do projeto?

Existem parceiros que apoiam o projeto?

Caso sim, quais?

Quantos voluntários apoiam o projeto?

E quantos colaboradores remunerados?

Quanto você era/é remunerado por esse projeto?

Projeto Social - Redes Sociais

Caso possua, por favor inserir o link da rede social do seu projeto.

Facebook

Instagram

Twitter

LinkedIn

Candidato

Queremos conhecer mais sobre você!

O que é ser um líder e quem você admira? Por que?

Quais são os seus sonhos e motivadores? Como você se vê daqui a 5 anos e o que tem feito para isto?

Quais projetos você realizou/realiza na comunidade?

Quais são os 3 principais valores para você? Por quê?

Pertence a algum partido político ou pretende participar de algum nos próximos anos?

Quais são as suas competências que você gostaria de mencionar?

Vídeos

Inserir o link do vídeo.

Cada vídeo deve conter, no máximo, 2 minutos de duração.

Vídeo 1 - "Conte sobre você"

Vídeo 1 - Comentários complementares

Vídeo 2 – “Mande um vídeo da sua comunidade ou Projeto”

Vídeo 2 - Comentários complementares

Rede Gerando Falcões

Por que você quer ajuda da Rede Gerando Falcões na sua comunidade?

Como você entende que a Rede Gerando Falcões impacta a sociedade?

Informações complementares

Você pode acrescentar arquivos que permitem dar mais detalhes sobre o projeto que está sendo lançado. Utilize o espaço ao lado para carregar esses arquivos. As extensões de arquivos aceitas são: **.pdf, .jpg, .png, .xls, .docx, .txt, .jpeg, .xlsx, .doc, .ppt, .pptx**

Tamanho de arquivo indicado: **inferior a 10MB** .

É necessário associar uma descrição sempre que for adicionado um arquivo
Foto Pessoal - Insira sua foto pessoal